

Rapporto sulla sostenibilità



Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite adottati da Chiquita



Sconfiggere la povertà

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

Il nostro impegno ad affrontare il TR4 è direttamente legato alla nostra volontà di garantire il sostentamento di milioni di persone in tutto il mondo. Investiamo per contribuire alla creazione di una crescita sostenibile nelle comunità locali e disponiamo di un pacchetto di riconoscimenti esemplari per i nostri dipendenti.



Sconfiggere la fame

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Oltre alla nostra iniziativa "Per il bene generale", che combatte il TR4, coltiviamo con un occhio al futuro utilizzando la tecnologia per ottenere i migliori risultati agricoli.



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Le banane continuano ad essere il frutto più consumato sulla terra, contribuendo alla salute e al benessere di milioni di persone in tutto il mondo.



Istruzione di qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Il nostro programma a favore dei bambini e dell'istruzione ha distribuito quasi 25.000 pacchetti di assistenza scolastica negli ultimi 5 anni.



Parità di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

Il nostro accordo allegato con l'IUF* e il COLSIBA** rende l'uguaglianza di genere una parte fondamentale di tutti i nostri contratti collettivi. Chiquita si impegna a pubblicare un'analisi completa del divario retributivo e delle opportunità entro il 2020.



Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.

Negli ultimi 5 anni abbiamo investito in tecnologie intelligenti per l'acqua, riducendo del 23% l'utilizzo di acqua nelle stazioni di imballaggio.



Energia pulita e accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Il nostro consumo di energia è relativamente basso e si concentra principalmente nelle spedizioni e nella maturazione. Negli ultimi anni, abbiamo destinato notevoli investimenti all'efficienza energetica in questi ambiti, tra cui uno dei primi impianti al mondo per la maturazione delle banane a zero emissioni di carbonio nei Paesi Bassi.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Prima di tutto, i nostri dipendenti sono al centro di tutto ciò che facciamo. I nostri salari sono ben al di sopra del salario minimo nazionale e del salario di sussistenza e siamo l'unica azienda internazionale di banane ad avere un accordo quadro internazionale con l'IUF*.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Dal 2015, abbiamo sostituito oltre 10.000 container della nostra flotta con altri ad alta efficienza energetica, risparmiando oltre 17.000 tonnellate di CO₂ all'anno. Nel 2017, tutte le nostre navi sono state convertite a un processo chiamato *cold ironing*, riducendo le emissioni di 1.150 tonnellate di CO₂ ogni anno.

*IUF = Unione internazionale lavoratori dell'alimentazione, dell'agricoltura, del turismo, del tabacco e delle industrie connesse

**COLSIBA = Coordinadora Latinoamericana de Sindicatos Bananeros y Agroindustriales



Ridurre le disuguaglianze

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

Sosteniamo pienamente la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e i Principi Guida dell'ONU su Affari e Diritti Umani.

Nel 2017, abbiamo guardato oltre i principi delle Nazioni Unite sui diritti dei bambini e siamo stati la prima azienda di banane al mondo ad aver intrapreso una valutazione d'impatto delle nostre operazioni sui diritti dei bambini.



Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Crediamo nel concetto di *embeddedness* come modo per misurare la nostra efficacia. Fa parte del nostro rapporto con le comunità a cui siamo così profondamente legati. Lavoriamo con le comunità di 12 località in quattro paesi diversi, con il proposito di contribuire a creare una crescita sostenibile.



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Il nostro programma "Niente spreco di banane" assicura che nessuna banana entri in discarica in nessun punto della nostra catena di approvvigionamento.



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

In seguito all'accordo di Parigi sul clima, lavoreremo con esperti esterni per fissare nuovi obiettivi scientifici entro il 2020. Tali obiettivi mireranno a contribuire all'obiettivo di massimo due gradi di riscaldamento globale e ci consentiranno di fissare e poi rispettare il nostro budget di carbonio.



La vita sott'acqua

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

La nostra compagnia navale Great White Fleet opera secondo i più alti standard internazionali.



La vita sulla terra

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Dal 2004, tutte le nostre aziende agricole sono state certificate dalla Rainforest Alliance, garantendo la protezione degli ecosistemi vitali. Di recente, abbiamo donato alla popolazione di Panama la zona umida di San San Pond Sak, 160 ettari di terreno riforestato, e abbiamo mantenuto 100 ettari della Riserva di Nogal, che fa parte del corridoio faunistico mesoamericano.



Pace, giustizia e istituzioni solide

Promuovere società pacifiche ed inclusive ai fini dello sviluppo sostenibile, fornire l'accesso universale alla giustizia, e costruire istituzioni responsabili ed efficaci a tutti i livelli.

Disponiamo di procedure di reclamo attive all'interno dell'azienda, con i governi e i sindacati, e di una hotline indipendente. Lavoriamo con tutti per garantire relazioni industriali forti e pacifiche.



Partnership per gli obiettivi

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Chiquita fa parte del comitato direttivo del Forum mondiale delle banane ospitato dalle Nazioni Unite, ed è la forza abilitante dietro gli sforzi di collaborazione con le università internazionali come Wageningen, nei Paesi Bassi, per affrontare il TR4.

Indice

Impegnati a investire per le generazioni future	5
L'integrazione come ingrediente essenziale per una crescita inclusiva e sostenibile	6
Dietro il Bollino Blu	8
Visione strategica	9
Codice degli agricoltori	10
Ringiovanimento e reingegnerizzazione delle aziende agricole	10
Niente spreco di banane	13
Colture di copertura	14
Risparmiare l'acqua	17
Impronta idrica: risparmio e riciclaggio	17
Irrigazione mirata	17
Stazioni di imballaggio intelligenti	17
Prodotti chimici per l'agricoltura	18
Sintesi delle azioni di riduzione	18
Agricoltura 4.0 e biologico	21
Guardando al futuro dell'agricoltura	21
Sicurezza sul posto di lavoro	22
Rappresentanza dei dipendenti	25
Partecipazione sindacale e rappresentanza dei lavoratori	25
Riunioni dei rappresentanti dei dipendenti	25
Contestazioni, reclami e tasso di risoluzione	26
Salario	27
Emancipazione delle donne	29
Ritratti di donne	32
Bollino Rosa	33
Filiera produttiva e operazioni a basse emissioni di carbonio	34
Imballaggi	34
Container più moderni	34
Filiera produttiva: sistema di cold ironing	37
Turbina eolica di Vlissingen	37
Pannello energetico piatto Hueneme	37
Maturazione a CO ₂ neutra di Gorinchem	37
Essere un buon vicino	38
Perché i bambini meritano un'attenzione speciale	38
Cosa dice di noi Article One	39
Infanzia e istruzione	41
Foreste per il futuro	42
La terra rimboschita di San San è tornata alla popolazione di Panama	42
Risultato di una pianificazione a lungo termine e di un'intensa collaborazione	44
Assistenza in caso di calamità naturali	44
Azione comunitaria a Puerto Barrios	45
Salute e sicurezza	45
Tempo libero	45
Infrastruttura	45
Donazione di abitazioni, Panama	47
Hospital del Valle, Honduras	47
Per il bene generale	49
TR4, Fusarium Wilt: una sfida per il settore	49
Chiquita sostiene una soluzione scientifica	49
Sezione di conformità del report di sostenibilità	50
Etica	50
Trasparenza della filiera produttiva	50
FCPA e OFAC	51
Formazione sulla conformità	51
Oneri fiscali	51
Cronologia della sostenibilità	52







Impegnati a investire per le generazioni future

Chiquita, attualmente il marchio di banane più riconosciuto al mondo, affonda le sue radici nell'industria delle banane sin dalla fondazione dell'azienda, alla fine del 1800. Un riconoscimento e una leadership di questo calibro portano con sé delle responsabilità, non solo per la nostra gente e per le comunità in cui operiamo, ma anche come parte fondamentale dell'industria in senso lato. Chiquita è da lungo tempo un affermato pioniere nella sostenibilità sociale e ambientale. Il nostro mantra è da sempre molto semplice: ciò che è buono per l'industria delle banane dovrebbe essere buono per Chiquita, e ciò che è buono per Chiquita dovrebbe essere buono per l'industria delle banane.

Le banane sono coltivate in 135 paesi e, secondo la FAO, 400 milioni di persone nel mondo dipendono dalle banane come alimento di base o come fonte di reddito. Oltre l'85% delle banane coltivate sono utilizzate per il consumo domestico. Un'industria delle banane sana non è necessaria solo per il mercato delle esportazioni, relativamente piccolo, ma l'impegno deve rivolgersi al benessere di un settore sempre più ampio e sempre più interconnesso.

La domanda di cibo sano e quindi anche di banane continuerà ad aumentare. Il mondo ha bisogno di un'industria alimentare intelligente e innovativa. I dibattiti sulla dieta equilibrata, sugli effetti del cambiamento climatico e su ciò che costituisce un'agricoltura sostenibile a lungo termine per nutrire la popolazione in continua crescita avranno inevitabilmente sempre più importanza. Frutta e verdura, comprese le banane, svolgeranno un ruolo sempre più centrale come fonte di cibo sano e sostenibile per nutrire adeguatamente il nostro pianeta. È qui che il nostro settore può fare la differenza.

Noi di Chiquita abbiamo a cuore gli agricoltori. Operiamo in aree tropicali, soggette a condizioni meteorologiche estreme, come alluvioni e uragani, eventi naturali con cui l'industria ha sempre avuto a che fare. Nel corso degli anni, la nostra gente ha affrontato tutto questo e continuerà a farlo, soprattutto con l'imprevedibilità del cambiamento climatico.

La nostra attenzione continuerà a concentrarsi sul miglioramento progressivo della sostenibilità sociale e ambientale lungo tutta la catena del valore. Continueremo a investire nelle nostre aziende agricole e nei fedeli collaboratori Chiquita, così come nelle comunità in cui essi vivono. I nostri team sono pronti a garantirci tutto il loro impegno. Tutti noi siamo consapevoli che la buona qualità, la buona produttività, le buone pratiche di lavoro e ambientali, il rispetto sociale e di genere vanno di pari passo con il progresso. Questo rapporto metterà in evidenza alcuni dei risultati che abbiamo raggiunto insieme, finora, e che abbiamo in programma di raggiungere in futuro.

Noi di Chiquita crediamo che il percorso verso un'attività davvero sostenibile possa derivare solo da uno sforzo comune. Ringraziamo i nostri fedeli collaboratori per il loro instancabile impegno. La nostra speranza è che tutti coloro che partecipano alla catena del valore, dalle piantagioni allo scaffale, condividano questi stessi principi. Leggete il nostro report: saremo lieti di ricevere i vostri feedback per plasmare insieme il nostro futuro.



Carlos Lopez Flores
Presidente



L'integrazione come ingrediente essenziale per una crescita inclusiva e sostenibile

Dall'inizio degli anni '90, Chiquita si impegna a contribuire a un cambiamento sostenibile nelle regioni in cui investe attraverso un approccio chiamato "*principio di integrazione*" o "*principled embeddedness*". Esso consiste nel perseguire i principi di responsabilità aziendale in tutto il mondo, fornendo al tempo stesso alle filiali un'indipendenza sufficiente per entrare a far parte dell'economia locale.

L'impegno per l'integrazione locale si basa sulla crescente consapevolezza che le imprese multinazionali hanno un grande potenziale per fare del bene al di là del proprio business. Ciò è possibile contribuendo a sostenere e a far crescere l'economia locale e la vita della comunità locale e a gestire in modo sostenibile l'ambiente naturale. Tuttavia, un tale potenziale può essere raggiunto solo se le multinazionali comprendono di essere responsabili non solo nei confronti degli azionisti internazionali, ma anche di tutti gli attori interessati a livello locale.



L'impegno a favore dell'integrazione locale consente anche alle aziende straniere di essere accettate come investitori locali. Ciò è fondamentale ai fini dell'ottenimento di una licenza che consenta loro di operare a lungo termine.

Da questo punto di vista, la "*principled embeddedness*" rappresenta un cambiamento importante nel campo della responsabilità sociale delle imprese (RSI). Si basa sulla comprensione che un'azienda non crea valore per la società cercando soltanto di evitare il rischio, ma essendo pronta ad assumersi il rischio di investire in nuovi mercati.

Così facendo, Chiquita apporta valore a lungo termine all'economia e alla società locale e la aiuta a crescere, trasferendo conoscenza e tecnologia e aumentando le opportunità economiche. In tal senso, il suo operato è in linea con l'approccio degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, che sono stati concepiti per porre fine alla povertà e risolvere le sfide ambientali e di salute umana nel mondo. Sostenendo la "*principled embeddedness*", Chiquita contribuisce in particolare all'obiettivo 8 sulla crescita inclusiva, a condizione che i governi e le organizzazioni della società civile sostengano le sue iniziative locali. Il loro feedback e il loro supporto sono vitali per migliorare ulteriormente il contributo di Chiquita agli SDG.

Philipp Aerni

Direttore CCRS, Università di Zurigo, Svizzera

Riferimenti:

Aerni, P. (2018) *Global Business in Local Culture*. Springer Briefs in Economia. Springer Heidelberg.

Aerni, P. (2017) *Principled Embeddedness: How Foreign Direct Investment May*.

Contribute To Inclusive and Sustainable Growth In Developing Economies. *ATDF Journal* 9 (1/2), 3–19.

Aerni, P. (2017) *Beyond Corporate Social Responsibility*. *The Reporting Times*. Issue 11.



Dietro il Bollino Blu



Visione strategica

Vogliamo che Chiquita sia la banana preferita in ogni mercato in cui siamo presenti. A tal fine, garantiamo ai nostri clienti la miglior qualità dei prodotti e dei servizi, dalle nostre piantagioni agli scaffali dei rivenditori. Insieme, vogliamo creare valore condiviso per il marchio Chiquita, per i nostri clienti, fornitori, collaboratori e per la comunità. Operiamo guidati dalla volontà di fare del bene e ricambiare, nel rispetto dell'ambiente e di tutti coloro che sono coinvolti nella nostra attività.

Codice degli agricoltori

Ogni giorno, ogni minuto, in qualche parte del mondo, qualcuno sbuccia e mangia una banana Chiquita. Queste banane provengono dalle piantagioni dell'America centrale e meridionale e ci assicuriamo che, dall'azienda agricola al consumatore, i nostri processi aziendali siano sostenibili ed efficienti.

Le piantagioni, e le migliaia di persone che vi lavorano, sono al centro della nostra attività. Il nostro programma *Employees at the Centre (I dipendenti al centro)* assicura che i nostri dipendenti ricevano la giusta formazione e il giusto supporto e che lavorino ogni giorno in un ambiente sano, sicuro e motivato. Guardando al futuro, in questa relazione illustreremo come salvaguardiamo e promuoviamo i diritti delle donne all'interno di Chiquita e cosa intendiamo fare in futuro rispetto a questo tema importante.

Attraverso il nostro programma *Farm Rejuvenation and Reengineering* (Ringiovanimento e reingegnerizzazione delle aziende agricole), stiamo migliorando l'efficienza nelle piantagioni, aumentando la resa e riducendo sostanzialmente il nostro impatto ambientale, garantendo al contempo una migliore qualità delle banane Chiquita.

Essere un buon vicino

Essere un buon vicino significa molto di più che fornire lavoro: sappiamo che tutte le nostre aziende agricole dipendono dalle comunità locali. Per questo motivo, ci assicuriamo che tutte le attività siano organizzate insieme alla comunità, che comprende al meglio le proprie priorità.

Oltre all'ampio lavoro di sostegno alla comunità, riteniamo che aiutare i bambini sia il modo migliore per avere un impatto positivo e duraturo sulla comunità. Consentire ai più piccoli di avere accesso a una buona istruzione primaria attraverso la nostra iniziativa *Children and Education* è uno dei modi in cui perseguiamo tale obiettivo.

Per salvaguardare i diritti dei bambini, i membri più vulnerabili della società, abbiamo guardato oltre la nostra forza lavoro e al di fuori delle nostre aziende agricole e delle nostre attività. Come novità assoluta per il settore, nel 2017 abbiamo effettuato una valutazione d'impatto sui diritti dei minori in 14 aziende agricole di due paesi.

L'ambiente naturale in America centrale è talvolta volatile, perciò ci siamo impegnati a fornire assistenza medica e soccorso in caso di calamità su base continuativa, come abbiamo peraltro sempre fatto negli ultimi tre anni.

Per il bene generale

La malattia TR4 colpisce le colture alimentari di base come il platano e altri tipi di banane commestibili. Si tratta, pertanto, di un grave rischio per la sicurezza alimentare e i mezzi di sussistenza di milioni di persone. Tutti coloro che sono coinvolti nel business delle banane sono moralmente obbligati ad affrontare questa malattia, un ruolo che Chiquita abbraccia pienamente.

Codice degli agricoltori



Per le generazioni future, coltivare significa assicurarsi di ottimizzare ciò che mettiamo nella terra, nell'acqua e nell'agricoltura. Occorre pensare sin da ora a chi gestirà e lavorerà nelle nostre aziende agricole in futuro e come garantire un lavoro dignitoso per tutti. Tutto questo è contenuto nel nostro Codice degli agricoltori.

Ringiovanimento e reingegnerizzazione delle aziende agricole: sostenibilità e produttività vanno di pari passo


Miglioriamo costantemente il modo in cui coltiviamo, raccogliamo, confezioniamo e spediamo le nostre banane di alta qualità. Possiamo migliorare la nostra sostenibilità ambientale, rendendo al contempo più efficienti e produttivi i nostri processi.

Il nostro programma di ringiovanimento e reingegnerizzazione delle aziende agricole è una delle iniziative chiave di Chiquita. Esso include il miglioramento del terreno e del suolo, l'alternanza tra le varietà di banane, l'aumento della quantità di piante che coltiviamo in un'area e il miglioramento della copertura delle coltivazioni.

Progressi nel ringiovanimento (risultati cumulati)

Obiettivo per il 2019-2022	76%
2018	59%
2017	54%
2016	41%
2015	30%
Dal 2002 al 2014	24%
	In percentuale dei terreni agricoli di proprietà di Chiquita

Chiquita è passata sotto la nuova proprietà nel 2015. Da allora, il ringiovanimento delle aziende agricole è stata una delle nostre priorità. Abbiamo, tuttavia, rivisto le nostre previsioni e ora ci aspettiamo di raggiungere il 76% di ringiovanimento entro il 2022, mentre in precedenza "speravamo di raggiungere questo obiettivo entro il 2020".



"Il nostro programma di ringiovanimento delle aziende agricole continuerà fino al 2022, in quanto è un processo essenziale per migliorare il modo in cui produciamo le nostre banane in modo sostenibile. Ringiovanire significa aumentare la resa senza estendere l'utilizzo del terreno. Si tratta di una decisione di Chiquita basata su principi di sostenibilità, volta a sfruttare al meglio i terreni esistenti senza coltivare nuove aree. Il nostro obiettivo è quello di aumentare il rendimento del 25% utilizzando questo approccio.

La fase di ringiovanimento offre una grande opportunità per rimuovere dal terreno notevoli quantità di plastica (1 tonnellata/ettaro), utilizzate in passato. In questo modo, siamo in grado di rigenerare il terreno e di migliorarne la qualità. Questo processo ci permette anche di analizzare sistematicamente il suolo, un'operazione importante dal punto di vista ambientale. Viene monitorato il contenuto di vari nutrienti nel terreno e quelli che sono carenti vengono reintegrati, in linea con le esigenze della pianta".

*Hugo Leonel Aroche Morales,
Direttore della Qualità Globale*



"Alcune delle aziende agricole di Chiquita hanno 50 anni. La nostra sfida principale durante il processo di ringiovanimento, che continuerà fino al 2022, è quella di rinunciare alla raccolta per un periodo di nove mesi. Tuttavia, nonostante una perdita a breve termine, sappiamo che l'investimento varrà la pena a lungo termine, sia in termini di produttività che di condizioni di lavoro. La realtà dei fatti è che i risultati hanno superato le nostre aspettative".

*Wagner Beig,
Direttore dell'Agricoltura*



Niente spreco di banane

Lavoriamo duramente per garantire che nessuna banana nelle nostre aziende agricole vada sprecata. Miriamo a raggiungere questo obiettivo entro il 2020 e siamo sulla buona strada per farlo. Le banane che non sono adatte all'esportazione vengono vendute ai mercati locali o trasformate per altri usi alimentari. In Costa Rica e a Panama, l'introduzione di nuove pratiche ci ha permesso di migliorare la qualità dei nostri caschi di banane e di ridurre il numero di quelle non adatte all'esportazione o al consumo locale. Nel 2016, un totale di 101.416 tonnellate di queste banane sono state vendute nei mercati locali o inviate presso lo stabilimento Chiquita Tropical Ingredients Processing Plant (CTI) in Costa Rica. Qui, vengono trasformate in purea di banane o farina di banane. Questa cifra è scesa a 81.524 tonnellate nel 2017, a 56.000 tonnellate nel 2018 e prevediamo che continuerà a diminuire nei prossimi anni.

Colture di copertura

Le colture di copertura sono un modo naturale per limitare l'erosione del suolo e controllare i parassiti e comportano l'utilizzo di un minor numero di prodotti agrochimici. Abbiamo testato quali sono le specie che funzionano meglio e ora le stiamo implementando.


Tra il 2016 e il 2017, abbiamo ottenuto buoni progressi e un terzo della nostra superficie terrestre attualmente utilizza queste colture di copertura. Questo programma ci ha permesso di ridurre l'uso di erbicidi del 36% dal 2014 al 2017. Il nostro piano è quello di espandere questa iniziativa ovunque sia possibile utilizzare questa coltura di copertura, a seconda del clima locale. Stimiamo che entro il 2021, il 65% della nostra area sarà interessata da questa pratica.

Colture di copertura per paese

Paese (% di terreni agricoli con colture di copertura)	2016	2017
Guatemala	17%	30%
Honduras	6%	7%
Costa Rica	30%	34%
Panama	34%	48%
Totale	25%	33%







Il nostro obiettivo è quello di ridurre al minimo il consumo idrico e salvaguardare la qualità dell'acqua. Per raggiungerlo, abbiamo basato la nostra strategia e le nostre politiche di gestione delle acque sui risultati di studi indipendenti del World Wildlife Fund (WWF). In questo modo, abbiamo migliorato significativamente la nostra impronta idrica.

Risparmiare l'acqua



Impronta idrica: risparmio e riciclaggio

L'impronta idrica di Chiquita varia a seconda del paese, da 400 a 600 litri per chilogrammo di frutta. In Costa Rica e a Panama, le precipitazioni (acqua verde) sono normalmente sufficienti e anche il ringiovanimento della terra ha contribuito a massimizzarne la disponibilità e l'utilizzo. In Honduras e in Guatemala, è richiesta l'irrigazione (acqua blu). Cerchiamo sempre di minimizzarne l'uso.

Chiquita ha identificato due modi principali per ridurre il proprio consumo di acqua blu: l'irrigazione mirata e le stazioni di imballaggio intelligenti.

Irrigazione mirata

La maggior parte delle banane sono coltivate in piantagioni che di solito non hanno bisogno di irrigazione per produrre frutta tutto l'anno. In alcune, tuttavia, può verificarsi una stagione secca. Il cambiamento climatico ha causato una maggiore variazione delle precipitazioni, il che significa che attualmente l'irrigazione è necessaria in un maggior numero di luoghi rispetto al passato.

Chiquita utilizza l'irrigazione solo dove è necessaria. Attualmente, il 34,3% dei nostri terreni agricoli è irrigato senza che ciò comporti alcuno spreco o irrigazione eccessiva. Nell'ambito del nostro programma di ringiovanimento delle aziende agricole, stiamo investendo in processi di mini e micro irrigazione che attualmente coprono il 6,5% dei nostri terreni irrigati.

Stazioni di imballaggio intelligenti

Abbiamo due modi per ridurre il consumo di acqua nelle nostre stazioni di imballaggio: i sistemi di riciclaggio dell'acqua e lo stoccaggio a secco. Il nostro obiettivo generale è quello di continuare a passare dallo stoccaggio con acqua a quello a secco.

Abbiamo installato sistemi di riciclaggio dell'acqua nel 26% delle nostre stazioni di imballaggio, il che ci ha permesso di ridurre il nostro consumo di acqua di oltre 1,7 miliardi di litri all'anno rispetto alla nostra media del 2013-2016. Si tratta di un risparmio idrico dell'80% rispetto alle stazioni di imballaggio che non dispongono di tali sistemi.

Il 23% delle nostre stazioni sono stazioni di stoccaggio e imballaggio a secco, con un risparmio di circa 9,4 milioni di litri d'acqua per ogni stazione.



Prodotti chimici per l'agricoltura



Facciamo tutto il possibile per evitare l'uso di prodotti chimici in agricoltura. Abbiamo ridotto l'uso di sostanze chimiche in molti modi, tra cui la rotazione delle colture e la messa in atto di buone pratiche agricole (salute delle piante, defogliazione preventiva, monitoraggio dei parassiti, uso di trappole, ecc.). Abbiamo anche adottato un'agricoltura di precisione integrata con la gestione dei parassiti.

Utilizziamo prodotti agrochimici solo quando i parassiti rappresentano un rischio per la coltura. Ci serviamo esclusivamente di prodotti approvati dalle normative regionali o nazionali. Chiquita, inoltre, segue attentamente le linee guida per i fornitori. Controlliamo scrupolosamente questo aspetto attraverso la certificazione delle nostre aziende agricole da parte di Rainforest Alliance e Global Gap. Utilizziamo le migliori tecniche e programmi di applicazione possibili e ruotiamo i principi attivi per evitare la resistenza. Il 92% dei prodotti che utilizziamo sono a bassa tossicità (categoria OMS III e IV).

Tuttavia, il cambiamento climatico ha un impatto anche sulle nostre piantagioni di banane. Il numero di parassiti e di predatori naturali è cambiato, portando talvolta a uno squilibrio e a una maggiore necessità di alcuni controlli sui parassiti.

Sintesi delle azioni di riduzione

Grazie al nostro programma di coltivazione intensiva del suolo in Costa Rica, Guatemala, Honduras e Panama, siamo stati in grado di ridurre l'uso di **erbicidi** del 33% tra il 2014 e il 2018.

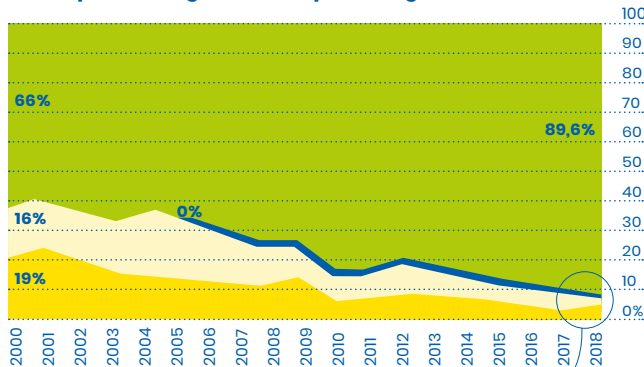
Abbiamo ridotto l'uso di **fungicidi** del 18%, anche se il controllo della Sigatoka (una malattia delle macchie fogliari) rappresenta ancora una sfida.

Abbiamo ridotto drasticamente l'uso di **insetticidi** di oltre il 75% tra il 2014 e il 2018.

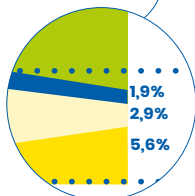
Per quanto riguarda i **nematocidi**, stiamo cercando di ruotare i prodotti per evitare lo sviluppo di resistenze. Per questo motivo, l'utilizzo può variare di anno in anno.

Tutte le aziende agricole di proprietà di Chiquita 2000-2018

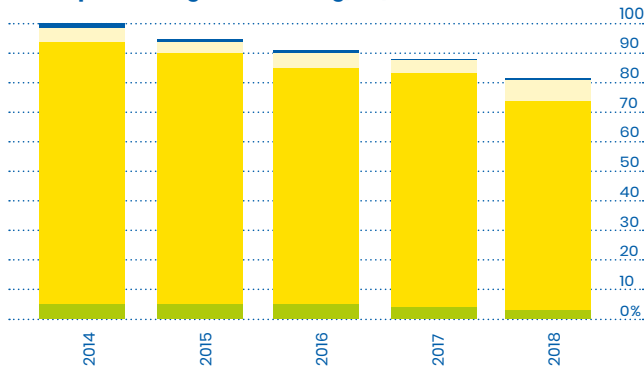
Uso di prodotti agrochimici, per categoria



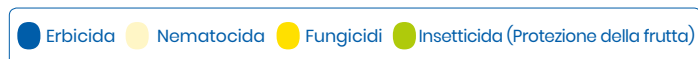
Nota: L'uso di prodotti agrochimici di categoria I e II è diminuito drasticamente dal 2000.



Uso di prodotti agrochimici (kg/ha/anno) - indice 2014 = 100



Nota: Dal 2014 al 2017, abbiamo ridotto la quantità di prodotti agrochimici utilizzati del 13% per ettaro.







Agricoltura 4.0 e biologico



Guardando al futuro dell'agricoltura

Chiquita sta attualmente definendo una strategia di sostenibilità per i prossimi 20 anni. Una parte fondamentale è la nostra visione dell'agricoltura nel futuro. Di seguito, troverete i nostri impegni relativi all'importante ruolo che svolgerà l'agricoltura biologica.

Oltre a soddisfare gli standard di certificazione, Chiquita si impegna nell'agricoltura sostenibile per contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo sul clima di Parigi di mantenere il riscaldamento globale ad un massimo di 2 gradi sopra i livelli preindustriali. Il terroir (il suolo, il clima, la pendenza, l'orientamento del luogo) è importante in agricoltura. Ogni campo è diverso, come ognuno di noi. Ciò significa che anche le pratiche più sostenibili sono molto diverse.

Il nostro primo impegno nell'ambito del nostro programma Farming 4.0 è quello di mappare la distribuzione attuale e futura delle aree di coltivazione delle banane, identificando le zone con requisiti diversi. In questo modo, si individuano le aree in cui i sistemi organici a basso input sono possibili e saranno più sostenibili. Vengono identificate, inoltre, le aree in cui i controlli non biologici sono l'unico modo per garantire che l'agricoltura sia commercialmente sostenibile. Questo esercizio di mappatura guiderà i nostri investimenti nelle varie tecnologie agricole.

Il nostro secondo impegno è quello di massimizzare la produzione disponibile di banane biologiche. Ciò significa, nelle giuste zone climatiche, estendere la produzione biologica convertendo i terreni convenzionali in terreni biologici. Per farlo, dobbiamo applicare la nostra esperienza agricola all'agricoltura biologica, attingendo alle competenze, alla cura e all'attenzione per la qualità dalle nostre aziende agricole convenzionali e rendendo i prodotti biologici il più possibile disponibili ed economici.

Il terzo impegno è quello di garantire che, laddove l'agricoltura biologica non è possibile, siano usate le migliori pratiche agricole per ridurre al minimo la nostra impronta di carbonio. In questo modo, si raggiungerà l'obiettivo di contribuire a mantenere il riscaldamento globale entro i due gradi riducendo le emissioni di carbonio. I risultati saranno monitorati e riportati ogni anno attraverso un programma di Science Based Targets Initiatives.

Sicurezza sul posto di lavoro

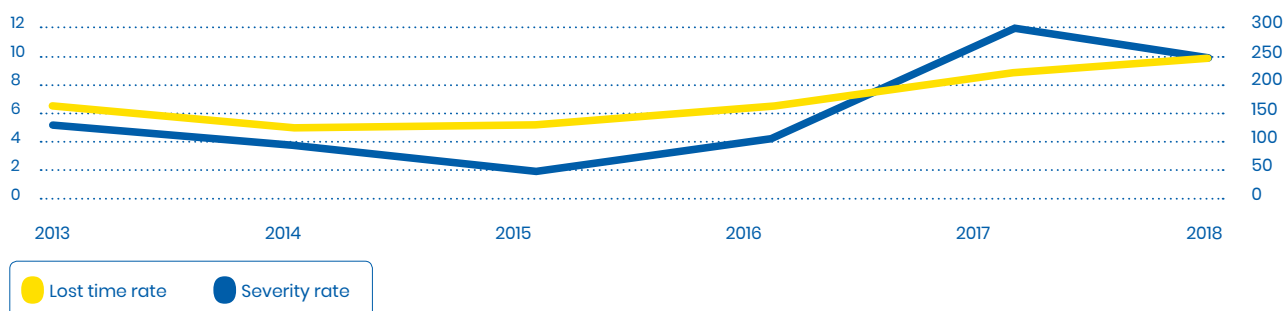
“Il nostro obiettivo è che i nostri dipendenti lavorino in un ambiente privo di pericoli e senza incidenti sul lavoro. Ecco perché il nostro obiettivo a lungo termine è "Target Zero": nessun incidente. Misuriamo le nostre prestazioni in linea con gli standard della Occupational Safety and Health Administration statunitense (www.osha.gov) e il nostro obiettivo è un tasso di miglioramento annuo del 10%”.

Misuriamo le seguenti statistiche:

- Severity rate: giorni persi per numero di incidenti registrati.
- Recordable rate: incidenti registrati per 200.000 ore lavorate.
- Lost time rate: incidenti con tempo di inattività (LTI) per 200.000 ore lavorate.

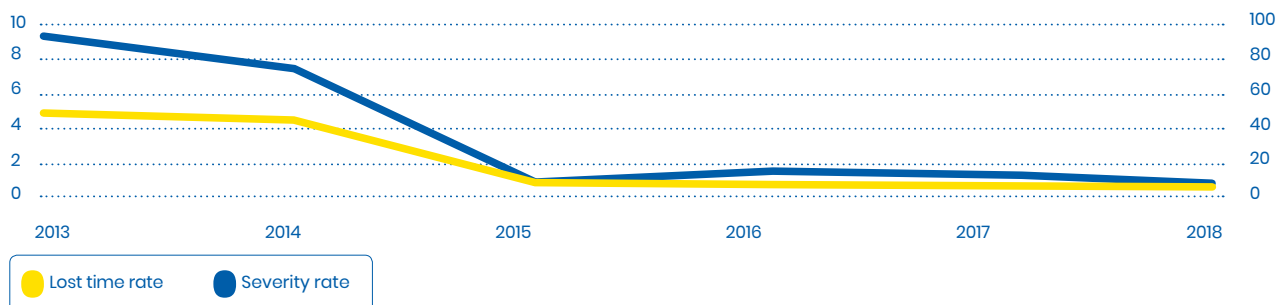
*Raúl Gigena Pazos,
Direttore delle Risorse Umane*

Performance di sicurezza nelle attività agricole in America Latina



Nel 2017 e nel 2018 si è registrato un aumento degli incidenti nel settore agricolo (aziende agricole). Sia il Severity rate che il Lost time rate rimangono significativamente superiori al nostro obiettivo. Ciò è dovuto ad un significativo aumento del lavoro temporaneo, in particolare in Honduras. I team locali stanno esaminando i casi specifici e mettendo in atto piani d'azione per ridurre il livello di incidenti in futuro.

Performance di sicurezza nelle attività logistiche in America Latina



Siamo molto orgogliosi delle nostre eccellenti prestazioni in materia di sicurezza dal 2015. Nel luglio 2018, le operazioni logistiche a Puerto Barrios, Guatemala, hanno raggiunto 13 milioni di ore di operatività senza incidenti. Nello stesso mese, le nostre operazioni portuali a Chiapas, in Messico, hanno raggiunto il traguardo dei 2000 giorni. Questi risultati sono rappresentativi della più ampia eccellenza delle prestazioni in questo settore.





Rappresentanza dei dipendenti



Partecipazione sindacale e rappresentanza dei lavoratori

Chiquita sostiene e incoraggia i dipendenti a far parte di organizzazioni che si facciano portavoce delle loro esigenze e preoccupazioni. Nel complesso, i nostri dipendenti di Costa Rica, Honduras, Guatemala e Panama sono rappresentati da 35 diverse organizzazioni. Misuriamo la loro rappresentanza in base al tasso di densità sindacale, in linea con le indicazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL, www.ilo.org). Il tasso di densità sindacale mostra il numero di dipendenti nei sindacati come percentuale del numero totale di dipendenti.

Tenendo conto di tutti i dipendenti regolari di Chiquita, il nostro tasso di adesione ai sindacati dei dipendenti è stato del 71% nel 2015-2018. Anche se il tasso può variare a seconda dell'anno e del paese, continua ad essere stabile ed è di gran lunga superiore al tasso di sindacalizzazione generale in ogni paese.

Tasso di densità sindacale 2015-2018

	Chiquita	ILOSTAT (2018)
Panama	98-100%	11,9%
Honduras	87-93%	---
Guatemala	72-78%	2,6%
Costa Rica	*19-20%	19,4%

Riunioni dei rappresentanti dei dipendenti

Collaboriamo a stretto contatto e ci incontriamo regolarmente con i rappresentanti sindacali o con il Comitato dei rappresentanti permanenti. Misuriamo la collaborazione in base al numero di incontri in ogni area, che vengono registrati. Se il numero di riunioni registrate diminuisce, non significa necessariamente che la collaborazione si sia ridotta. Al contrario, spesso significa che la collaborazione ha portato a un miglioramento della comunicazione e che le questioni sono state risolte e quindi sono necessari meno incontri.

Riunioni dei dipendenti per paese

Anno	GT	HN	CR	PA
2015	91	697	289	152
2016	88	775	342	120
2017	125	533	281	*671
2018	155	509	282	666

*Nota: Il motivo dell'aumento nel 2017 a Panama è che gli incontri formali tra gli amministratori delle aziende agricole e i rappresentanti sindacali ora sono inclusi nelle cifre. In precedenza erano incluse solo le riunioni del personale addetto alle relazioni sindacali. Negli altri paesi (Costa Rica, Honduras e Guatemala), gli incontri hanno coinvolto contemporaneamente gli amministratori delle aziende agricole, il personale addetto alle relazioni sindacali e i rappresentanti sindacali.

Contestazioni, reclami e tasso di risoluzione

Negli incontri con i rappresentanti dei dipendenti delle aziende Chiquita in America Centrale (Guatemala, Honduras, Costa Rica e Panama), il tasso medio di risoluzione dei reclami e delle contestazioni è stato del 90% per il 2013-2018.

Contestazioni e reclami presentati

Anno	GT	HN	CR	PA
2013	369	----	315	476
2014	388	476	1.063	870
2015	329	997	1.068	458
2016	315	681	715	360
2017	288	563	1.116	723
2018	300	817	1.082	718

Tasso di risoluzione delle contestazioni e dei reclami

Anno	GT	HN	CR	PA
2013	79%	----	100%	98%
2014	77%	99,6%	100%	97%
2015	91%	89,7%	100%	90%
2016	96%	91,0%	86%	89%
2017	97%	90,2%	86%	93%
2018	97%	93%	75%	96%

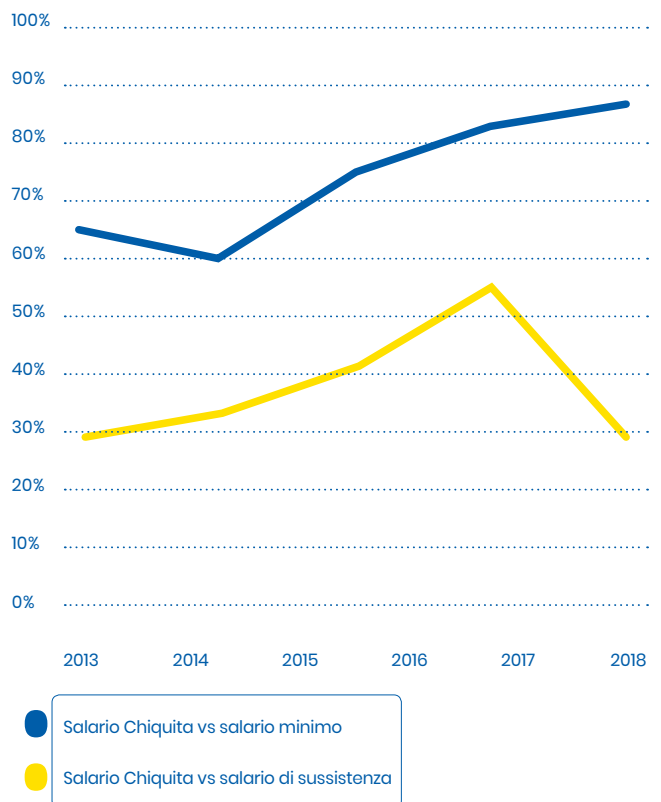




Salario

In media, Chiquita paga salari giornalieri ai dipendenti (inclusi i benefit) che sono ben al di sopra del salario minimo locale e del salario di sussistenza. Il salario minimo è stabilito in ogni paese dal governo per il tipo di lavoro o settore specifico, mentre il salario di sussistenza comprende il salario minimo, ma considera anche altri elementi/benefit necessari per un tenore di vita dignitoso e migliore (ad es. cibo, acqua, alloggio, istruzione, assistenza sanitaria, trasporti, abbigliamento, ecc.).

Salario medio di Chiquita (con benefit) rispetto al salario minimo locale o al salario di sussistenza



Questi dati sono calcolati in linea con lo standard SA8000 della Social Accountability International (SAI). SAI è membro della Global Living Wage Coalition, <https://www.globallivingwage.org>

Il costo della vita è aumentato in modo significativo a Panama, il che si riflette nel ricalcolo indipendente SAI di un salario di sussistenza a Panama. Dopo i normali processi di negoziazione salariale annuale, ci aspettiamo che i livelli salariali a Panama si adeguino.



Emancipazione delle donne



Il raggiungimento della parità di genere e l'emancipazione di tutte le donne e ragazze, pur essendo una sfida nel contesto dei paesi produttori di banane, è qualcosa a cui possiamo contribuire direttamente.

Chiquita promuove l'uguaglianza di genere in due modi principali: salvaguardando i diritti delle donne e promuovendo le opportunità per le donne.

"Consentire ai nostri dipendenti, uomini e donne, di esprimersi e di segnalare comportamenti inappropriati nelle nostre aziende agricole è uno dei nostri obiettivi principali. È fondamentale che i nostri dipendenti si sentano sicuri e che beneficino delle migliori condizioni di lavoro possibili. Continueremo a comunicare in modo proattivo, andando in ogni piantagione per promuovere la nostra linea di assistenza, che dà l'opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro status, di sollevare questioni come le molestie o la corruzione. Questa sfida significa molto per i nuovi proprietari, che provengono dal settore agricolo".

*Raúl Gigena Pazos,
Direttore delle Risorse Umane*

Dal 2001 esiste un accordo IUF-COLSIBA-Chiquita. Unico nel suo genere nell'industria delle banane, promuove i diritti dei lavoratori e protegge in modo specifico le donne.

Un comitato di revisione si riunisce una o due volte all'anno per supervisionare l'applicazione dell'accordo. Un comitato regionale femminile si riunisce ogni trimestre, di persona o tramite teleconferenze, per esaminare argomenti specificamente legati alle donne (partecipazione alla forza lavoro, formazione e così via).

Nel 2013 è stato redatto e concordato un allegato all'accordo, "Intesa congiunta sulle molestie sessuali". L'allegato è già stato incluso nel CLA (Contratto collettivo di lavoro) a Panama, Costa Rica e Honduras ed è in fase di inclusione in Guatemala.

Uno studio dell'ottobre 2017 sui diritti dei bambini in 14 aziende agricole di Chiquita in Costa Rica e Panama ha riscontrato una "cultura buona e aperta" in cui "le dipendenti intervistate hanno costantemente riferito di essere trattate in modo equo e di non essere state oggetto di molestie o discriminazioni da parte di dipendenti e supervisor".

La relazione ha anche notato che "Chiquita prevede importanti tutele per le donne incinte sul posto di lavoro. Non basta dire che siamo un datore di lavoro con pari opportunità. Abbiamo scoperto che dobbiamo sfidare anche le norme sociali per garantire alle donne l'accesso alle opportunità".

"Raggiungere l'uguaglianza di genere nei paesi produttori di banane è molto impegnativo.

Per aumentare la percentuale di donne nella forza lavoro, creiamo e forniamo attivamente opportunità di lavoro e comunichiamo con le donne delle comunità locali, motivandole a candidarsi. Abbiamo avuto successo in tal senso e abbiamo acquisito un'esperienza utile. Stiamo continuando a valutare questi processi, al fine di individuare il modo migliore per promuovere il ruolo delle donne in tutta l'azienda".

*Raúl Gigena Pazos,
Direttore delle Risorse Umane*





Nel nostro ultimo rapporto, abbiamo parlato di un progetto di apprendimento che è stato istituito a Panama nel 2014 con un comitato femminile locale e il sindacato locale Sitraibana.

Da allora i principali risultati ottenuti sono stati:

- Aumento della partecipazione femminile a Panama dall'8% al 13%.
- Educazione e sensibilizzazione alle molestie sessuali e ai diritti delle donne.
- Miglioramento delle condizioni delle donne sul posto di lavoro.

L'esperienza dimostra che quando IUF, COLSIBA, Chiquita e i sindacati locali lavorano insieme hanno un impatto molto maggiore. Dimostra anche che l'educazione e la consapevolezza sono fondamentali per cambiare la cultura. Di seguito sono riportati alcuni esempi dei temi trattati:

- Donne che parlano alle donne dei loro diritti nella loro lingua (ad esempio: Ngöbe bugle).
- Affrontare le sfide per cambiare la visione degli uomini sui diritti delle donne e sulle molestie sessuali.
- Riconoscere che, in molti settori e lavori, le donne svolgono le stesse mansioni degli uomini e che in alcuni compiti hanno un rendimento migliore, ad esempio grazie a un migliore tasso di frequenza e a una maggiore precisione nella coltivazione in serra.

Ci impegniamo ad analizzare scrupolosamente qualsiasi divario retributivo o di opportunità nella nostra organizzazione per tutti i livelli retributivi e ad avere un piano per affrontarli al più tardi entro il nostro prossimo rapporto nel 2020.

Ritratti di donne

Sebbene non vi siano ancora abbastanza donne in tutti i livelli della nostra organizzazione, la partecipazione delle donne sta già aumentando in quella che è stata tradizionalmente un'industria dominata dagli uomini. Mayra, Elizabeth, Faustina e Nives sono solo quattro esempi di queste donne.

<p>Nome del dipendente: Mayra Noelia Pereira Mansione: Operatrice di gru mobile Località: Puerto Barrios, Guatemala</p>	<p>Nome del dipendente: Faustina Madrid Posizione: Amministratrice di azienda agricola Località: Changuinola, Panama</p>
<p>Mayra è una donna, moglie, madre di 4 figli ed è un esempio di perseveranza e di miglioramento professionale, in quanto è la prima donna ad operare con gru mobili nel terminal del porto ferroviario di Puerto Barrios, un porto gestito da Chiquita sull'Atlantico. Mayra svolge il suo lavoro in modo efficiente e tempestivo, eseguendo le operazioni di carico e scarico dei container sulle navi.</p> <p>Ha iniziato il suo lavoro nel 2015 come tecnico meccanico per la riparazione di gru. Mentre si occupava delle operazioni portuali, ha accettato la sfida di occuparsi di un compito solitamente svolto da uomini: l'operatore di gru.</p> <p>Mayra ha ispirato altre donne a svolgere compiti operativi portuali. Oggi, il 16% del personale del porto è costituito da donne, in posti di lavoro prima culturalmente riservati agli uomini. Mayra crede che, con dedizione e perseveranza, si possa svolgere qualsiasi compito con efficienza: <i>"La mia famiglia è molto orgogliosa della mia prestazione in questa posizione; sono molto felice e grata a Chiquita per avermi dato l'opportunità di essere un esempio per i miei figli e per le altre donne"</i>.</p>	<p>Faustina ha studiato agronomia, una carriera dominata dagli uomini, perché era interessata all'agricoltura fin da bambina. Un'amica le ha suggerito di fare domanda per un posto alla Chiquita e da allora ha ricoperto diversi ruoli. All'inizio è stata supervisore degli imballaggi, nel 2005, poi tecnico di ricerca e sviluppo, e dal 2017 è amministratrice di un'azienda agricola.</p> <p>Lavorare in azienda le ha permesso di acquisire conoscenze e nuove capacità. E, cosa ancora più importante, ha guidato una squadra e un sindacato a maggioranza maschile grazie ai buoni rapporti con i suoi colleghi. Faustina descrive la sua filosofia di lavoro come: <i>"Forza e perseveranza per realizzare ciò che si desidera, e non perdere mai la speranza"</i>.</p>
<p>Nome del dipendente: Nives De Luca Mansione: Responsabile del porto Località: Oxnard, California, USA</p>	<p>Nome: Elizabeth Vargas Hidalgo Posizione: Supervisore dell'impianto di imballaggio Località: Azienda agricola Triple Tres, Costa Rica</p>
<p>Nives ha iniziato con Chiquita nel 2003 nell'ambito del Global Management Development Program (GMDP). È stata coinvolta per la prima volta in operazioni logistiche nel 2007, come capo cantiere a San Pedro Sula, Honduras, ed è stata promossa dopo un anno a pianificatore trasporti Senior per le nostre operazioni in Honduras e Nicaragua.</p> <p>Ha poi ricoperto diversi ruoli in Finanza e Attrezzature nell'ufficio regionale di San José, Costa Rica. Nel 2017, è stata promossa a responsabile approvvigionamento frutta in Costa Rica per otto mesi, poi è diventata responsabile del porto a Puerto Cortes, Honduras.</p> <p>Dall'agosto 2018, è la nostra responsabile del porto di Oxnard, California, che rifornisce la costa occidentale degli Stati Uniti.</p> <p>Come dice Nives: <i>"Con una laurea in Botanica, di cui sono orgogliosa, nel corso della mia carriera ho sempre ambito alle organizzazioni del settore agricolo o a ruoli ad esse correlati. Quasi alla fine del mio MBA, 15 anni fa, ho avuto il privilegio di essere selezionata per il General Management Development Program... e da allora non ho più interrotto il mio programma di sviluppo personale. Negli ultimi due anni, mi è stata offerta la sfida di posizioni manageriali nell'ambito delle operations, con responsabilità maggiori e con spostamenti geografici che non avevo mai pianificato. È stata dura ma gratificante... e l'apprendimento non si ferma mai"</i>.</p>	<p>Elizabeth Vargas Hidalgo, da tutti conosciuta come Betty, ha iniziato a lavorare nell'azienda agricola Triple Tres di Chiquita in Costa Rica il 27 marzo 1989, come operaia agricola.</p> <p>Nell'aprile 2006, Betty ha avuto l'opportunità di diventare addetta al controllo della frutta presso l'azienda agricola. Questo lavoro le ha permesso di raggiungere molti obiettivi personali e professionali. È stata in grado di fornire alla figlia una casa confortevole dove non le mancava nulla, e ha potuto pagarle l'università e la laurea.</p> <p>Ha lavorato in tale posizione dall'aprile 2006 fino al luglio 2016, quando è stata promossa ad assistente agli imballaggi nella stessa azienda agricola. <i>"Anche se sono una donna, mi è stata data l'opportunità di dimostrare di avere le capacità di occupare con successo questa posizione, che di solito è riservata agli uomini. Sono stata molto grata all'organizzazione per la loro fiducia"</i>.</p> <p>Con lei in questa posizione, l'azienda ha ottenuto ottimi risultati e ha vinto più volte il premio per l'eccellenza.</p> <p>Nel maggio 2017, Betty ha avuto l'opportunità di diventare supervisore presso l'impianto di imballaggio, che è la sua attuale posizione.</p>

Bollino Rosa

Il Mese di Consapevolezza del cancro al seno è una campagna annuale internazionale per la salute organizzata a ottobre dalle associazioni di beneficenza per la lotta contro il cancro al seno. La campagna Bollino Rosa è il modo in cui Chiquita mira ad aumentare la consapevolezza globale sul cancro al seno cambiando il colore dell'iconico Bollino Blu in rosa nel mese di ottobre.

Chiquita ha avviato questa iniziativa nel 2017 per rafforzare uno dei suoi pilastri di sostenibilità, "Essere un buon vicino", non solo concentrandosi sulle aree e sulle comunità interessate dalla produzione di banane, ma anche prendendosi cura dei suoi consumatori, soprattutto in Nord America e in Europa.

Ogni ottobre, Chiquita distribuisce 200 milioni di bollini rosa in tutto il mondo per sostenere la lotta contro la malattia, aumentando la consapevolezza e raccogliendo fondi per la ricerca delle cause, della prevenzione, della diagnosi, del trattamento e della cura. Chiquita collabora con vari enti di beneficenza e istituzioni, tra cui Pink Ribbon e l'American Cancer Society.



Filiera produttiva e attività a basse emissioni di carbonio

Oltre a investire nel futuro dell'agricoltura, stiamo apportando cambiamenti alla nostra filiera e alle nostre attività. Sotto la nuova gestione, Chiquita è all'avanguardia nel settore e adotta la più moderna tecnologia di risparmio energetico disponibile. Ciò include il modo in cui imballiamo e proteggiamo le nostre banane durante il loro viaggio verso il mercato finale, i container e le navi utilizzate per il trasporto e il luogo di maturazione.

Imballaggi

Diamo la priorità all'ottimizzazione dell'utilizzo e, quando possibile, al riutilizzo di tutti i materiali.

Ad esempio, abbiamo ridotto la quantità di carta riciclata ottimizzando il processo di taglio e colorazione dei rotoli di cartone utilizzati per realizzare le scatole di banane. Questo ci ha permesso di ridurre del 25% la quantità di carta sprecata, che richiedeva il riciclaggio.

Abbiamo ridotto le dimensioni delle fascette di plastica utilizzate per fornire informazioni sulle nostre banane, come richiesto da alcuni clienti. Passando da 45 mm a 15 mm di larghezza, abbiamo ridotto il nostro consumo di plastica di circa 390 tonnellate all'anno.

Riconoscendo che ci sarà sempre la necessità di un imballaggio, crediamo che la soluzione migliore a lungo termine sia quella di garantire che si riduca al minimo e, se possibile, si elimini completamente l'utilizzo di materie prime vergini per tutti i nostri imballaggi, sostituendole con materiali completamente riciclabili, riciclati o compostabili. Questa visione a lungo termine richiede cambiamenti nelle leggi, nella fornitura e nell'uso delle tecnologie di riciclaggio e un cambiamento nelle abitudini dei consumatori. Siamo impegnati in questo viaggio a lungo termine e lavoriamo con gli altri attori della filiera per raggiungere questi obiettivi.

Quantità di materiali riciclati

Materiale (kg)	2016	2017	2018
Sacchetti di plastica	1.469.531	1.558.119	1.731.590
Altri contenitori di plastica	14.358	17.912	17.737
Carta/cartone	4.297.000	3.267.151	203.772
Polipropilene (fascette)	881.746	441.392	393.592

Container più moderni

Tra l'inizio del 2015 e la fine del 2017 abbiamo sostituito 4.570 vecchi container con 5.700 nuovi e nel 2018 sono stati sostituiti altri 5.000 container. In totale, il 73% del nostro parco container è stato sostituito con versioni moderne e a risparmio energetico.

L'età media dei container si è ridotta da 7,6 anni nel 2015 a 5 anni nel 2018. Solo nel 2018, il rinnovo dei container ha portato a un risparmio di oltre 3,5 milioni di litri di carburante.

Dal 2018 ad oggi, abbiamo anche rinnovato 138 gruppi elettrogeni. Questi sono utilizzati per alimentare i container refrigerati in atmosfera controllata quando si trasportano merci come le banane su lunghe distanze a temperature prestabilite. I nuovi gruppi risparmiano il 52% di gasolio rispetto ai precedenti. Ciò comporta l'utilizzo di 250 tonnellate di gasolio in meno all'anno.







Filiera produttiva: sistema di cold ironing

Chiquita è alla costante ricerca di modi per contribuire a proteggere l'ambiente in ogni parte della sua filiera. Quello dei trasporti è uno dei settori chiave in cui vediamo l'opportunità di prendere l'iniziativa e apportare miglioramenti. Di recente, abbiamo investito in componenti HVSC (*High Voltage Shore Connection*) sulle nostre navi, *Chiquita Progress* e *Chiquita Venture*. Conosciuto anche come *cold ironing*, questo sistema usa l'elettricità al posto del combustibile per fornire energia alle navi quando sono in porto. Entrambe le navi hanno dovuto subire importanti modifiche ai sistemi di gestione dell'energia per poter trasferire l'energia ad alta tensione da terra alla nave. Tuttavia, la conseguente riduzione dell'inquinamento atmosferico e delle emissioni sonore ha compensato la portata di tali modifiche.

Grazie a questi cambiamenti, siamo in grado di risparmiare 1.150 tonnellate di emissioni di CO₂ all'anno, equivalenti alle emissioni annuali di CO₂ di 200 automobili su strada.



Turbina eolica di Vlissingen

Il terminal di Vlissingen, gestito da Kloosterboer nei Paesi Bassi, è il nostro hub per l'Europa settentrionale. Qui si trovano migliaia di container refrigerati di Chiquita, che conservano la qualità e la freschezza delle nostre banane. Mantenerli tutti al fresco è un enorme lavoro; fortunatamente, la turbina eolica di Chiquita è in grado di fare molto di più. Con una produzione di 4.000 megawattora all'anno, pari al 150% del nostro attuale fabbisogno, questa turbina ci dà spazio per crescere e ci permette di risparmiare circa 2.500 tonnellate di carbonio all'anno rispetto all'elettricità prodotta in modo convenzionale.



Pannelli energetici a Hueneme

A Hueneme, in California, le nostre operazioni di stoccaggio del freddo dispongono di un impianto solare da 1,0 MW su oltre 34.000 m² di un tetto di 49.000 m². Installato dai proprietari dell'edificio, il progetto, che fornisce il 120% del fabbisogno della struttura, utilizza più di 2.900 pannelli e nel 2017 è stata la più grande installazione al mondo di pannelli su tetto.



Maturazione a CO₂ neutra di Gorinchem

Aperto dal 2011 e composto da 22 sale di maturazione di varie dimensioni, l'impianto di maturazione delle banane di Gorinchem è il primo impianto di Chiquita a funzionare a CO₂ neutra. Ciò è possibile grazie alle altissime specifiche della progettazione, della costruzione e dei macchinari, che si traducono in livelli di emissioni molto bassi e nella compensazione di eventuali emissioni attraverso un programma in Nicaragua.

Quando le banane arrivano nello stabilimento, il sistema di refrigerazione le condiziona ad una temperatura di 13°C. La temperatura viene poi innalzata per aprire i pori del frutto e, a questo punto, viene somministrata la miscela di maturazione. Il processo di maturazione totale dura dai 6 ai 7 giorni.

Il calore di processo proveniente dall'impianto di maturazione viene utilizzato per riscaldare e raffreddare gli uffici, i servizi igienici vengono risciacquati con acqua piovana, le luci sono dotate di controllo della risposta alla luce del giorno e c'è persino una stazione di ricarica per i veicoli elettrici.

Essere un buon vicino

Proteggere i diritti dei bambini e dell'ambiente per un futuro migliore.

Chiquita sostiene i "Diritti dell'infanzia e i principi d'impresa" sviluppati dall'UNICEF, dal Global Compact delle Nazioni Unite e da Save the Children.

Noi di Chiquita crediamo che questi principi rafforzino i "Principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani" (UNGP), incoraggiandoci a guardare oltre la nostra forza lavoro e i confini delle nostre aziende e delle nostre operazioni per garantire il rispetto dei diritti dei soggetti più vulnerabili nella società.

All'interno delle nostre attività disponiamo di solidi processi per garantire che i diritti dei lavoratori siano ben tutelati, verificati attraverso certificazioni di terze parti, quali Rainforest Alliance e SA8000, nonché mediante audit dei rivenditori per la verifica dei codici ETI o BSCI.

È importante sottolineare che proteggiamo e rinnoviamo questi diritti attraverso la contrattazione collettiva e gli accordi diretti con i sindacati legalmente costituiti e con altri rappresentanti dei dipendenti nei paesi in cui operiamo. Riconosciamo 35 organizzazioni diverse, e siamo l'unica azienda frutticola internazionale ad avere un accordo quadro internazionale stipulato con IUF e COLSIBA.

Pur essendoci impegnati per implementare questi principi nella nostra filiera, volevamo essere certi di comprendere non solo l'impatto diretto delle nostre attività sui ceti più vulnerabili, ma anche l'impatto indiretto derivante da queste attività. Questo ci ha portato a identificare i bambini come un gruppo potenzialmente vulnerabile, rispetto al quale avevamo bisogno di capire meglio la portata del nostro impatto.

In linea con i Principi Guida delle Nazioni Unite, il nostro rapporto ha esaminato gli impatti sui diritti dei bambini suddividendoli in varie categorie: quelli causati direttamente da Chiquita, quelli a cui abbiamo parzialmente contribuito e quelli a cui siamo legati dalla filiera. Nel complesso, solo 5 dei 14 problemi individuati sono stati causati direttamente da Chiquita.

Un piano di risanamento è stato immediatamente concordato dal nostro consiglio di amministrazione e messo in atto in tutte le nostre attività, non solo nelle aziende agricole in cui sono stati riscontrati i problemi. Chiquita, inoltre, ha avviato il processo di coinvolgimento del governo locale e di altri investitori per apportare cambiamenti che affronteranno gli impatti a cui abbiamo indirettamente contribuito o a cui siamo collegati.

Cosa dice di noi l'UNICEF

Una valutazione d'impatto sui diritti dei bambini è un primo passo per raccogliere informazioni che possono essere utilizzate per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili volte a garantire il benessere delle comunità interessate e il futuro della filiera. È anche un primo passo per promuovere il dialogo con altri investitori, compresi i governi e la società civile, affinché comprendano alcune delle sfide sistemiche da affrontare. Tale valutazione non solo evidenzia i rischi nella filiera dell'azienda, ma fornisce anche un contesto più ampio e, con esso, l'opportunità di intraprendere azioni a beneficio dei lavoratori, delle famiglie e delle comunità in cui operano. Naturalmente, una valutazione è solo il primo passo. Fissare le priorità e agire è assolutamente necessario per un'effettiva realizzazione dei diritti dei bambini.

*Andrew Mawson,
Direttore, UNICEF
Diritti dell'infanzia e principi di impresa*

Perché i bambini meritano un'attenzione speciale

Poiché l'infanzia è un periodo unico di rapido sviluppo fisico e psicologico, gli impatti negativi sulla salute e sul benessere fisico, mentale ed emotivo dei bambini possono essere duraturi e, in alcuni casi, irreversibili.

I giovani lavoratori non potranno mai recuperare completamente il tempo trascorso fuori dall'istruzione, e le opportunità mancate vengono raramente ripristinate. Molti di questi impatti rimangono invisibili e raramente le aziende coinvolgono o cercano il contributo dei bambini su decisioni che li riguarderanno profondamente.



Cosa dice di noi Article One

Rendiamo merito a Chiquita per aver condotto una indagine d'impatto sui diritti dei bambini e crediamo che, tra i suoi pari, l'impegno di Chiquita per i diritti dell'infanzia dimostri una forte leadership.

A livello globale, l'agricoltura continua ad avere un alto rischio di lavoro minorile. Inoltre il settore deve affrontare la sfida di continuare ad essere una fonte di lavoro allettante per le giovani generazioni, da cui dipende per la sua stessa sopravvivenza. Per comprendere appieno l'impatto di Chiquita, Article One ha condotto interviste con 26 investitori, 235 dipendenti di 14 aziende agricole e 26 bambini nelle comunità locali. Queste interviste e la nostra analisi contestuale hanno confermato la leadership della società nell'eliminazione del lavoro minorile dall'industria delle banane, di cui non è emersa alcuna traccia nelle aziende agricole di Chiquita in entrambi i paesi. Abbiamo anche riscontrato forti politiche di non discriminazione e tutele per le lavoratrici gestanti in tutte le 14 aziende agricole che abbiamo visitato.

Abbiamo scoperto che le condizioni di lavoro dei genitori hanno un impatto significativo sul benessere dei loro figli. Pertanto, molte delle nostre raccomandazioni si sono concentrate sulla creazione di pacchetti di benefit per i genitori che lavorano. Per esempio, aiutare i genitori di bambini piccoli con assistenza all'infanzia, fornendo infrastrutture e altri aiuti, mentre il miglioramento dei trasporti da e verso il lavoro può aumentare la capacità dei genitori che lavorano di prendersi cura dei propri figli. Inoltre, esistono opportunità di incrementare l'accesso all'istruzione per i giovani lavoratori attraverso il cambio di turno, il trasporto e altre agevolazioni. Infine, è necessario continuare a rafforzare l'accesso al cibo per le famiglie dei lavoratori delle comunità indigene di Panama.

La risposta di Chiquita alla valutazione è incoraggiante e dimostra che la società sta attuando molte delle nostre raccomandazioni. La nostra speranza è che i risultati si rivelino utili per le operazioni di Chiquita in altri paesi e che altre aziende del settore seguano la guida di Chiquita nel valutare e affrontare l'impatto sui diritti dei bambini delle piantagioni.

Faris Natour

Cofondatore e direttore, Article One



Infanzia e istruzione

Nel 2017, abbiamo aiutato quattro scuole in Costa Rica, donando attrezzature e materiali didattici a due scuole e materiali edili ad altre due.

Nel 2018, abbiamo aiutato otto scuole in tre diversi paesi. Abbiamo donato attrezzature e materiali didattici a una scuola in Messico; in Costa Rica abbiamo donato il terreno su cui sono state costruite sei scuole; in una scuola di Panama abbiamo costruito una mensa a beneficio di 330 bambini.



Donazioni di pacchetti scolastici

Anno	GT	HN	CR	PA
2013	1.020	45	2.872	312
2014	1.021	45	3.034	301
2015	983	45	2.937	141
2016	922	45	2.967	279
2017	1.282	45	2.547	238
2018	1.290	45	2.028	354
Totale	6.518	270	16.385	1.625



Nota: Pacchetti scolastici concessi: 1 pacchetto scuola = 1 bambino



Foreste per il futuro

Con due oceani, la seconda barriera corallina più grande al mondo, catene montuose vulcaniche, deserti e lussureggianti foreste pluviali, l'America Centrale è la terza area più grande al mondo per biodiversità. Sebbene copra meno dell'1% della superficie del pianeta, questa regione contiene oltre il 7% di tutte le specie conosciute.

Chiquita è ben consapevole dell'importanza di mantenere la copertura forestale in un'epoca di rapido aumento del cambiamento climatico. L'ultima volta che un disboscamento ha interessato le nostre aziende agricole è stato più di 20 anni fa (1992-1994), quando abbiamo trasformato alcuni campi di bestiame in piantagioni di banane a Sarapiquí, in Costa Rica.

Da allora, la nostra attenzione si è concentrata interamente sulla protezione della silvicoltura e sul rimboschimento. Non abbiamo intenzione di espandere i nostri terreni agricoli esistenti: in realtà, intendiamo sfruttarli ancora meglio attraverso il ringiovanimento e la reingegnerizzazione.

Come azienda profondamente radicata nel territorio, Chiquita dedica molti sforzi e risorse alla protezione dell'ambiente in tutte le sue aziende agricole. Abbiamo anche sviluppato il progetto Nogal, nel Corridoio Biologico Mesoamericano: 100 ettari di terreno che è stato restaurato, conservato e mantenuto grazie al nostro impegno.

Il Corridoio Biologico Mesoamericano è stato creato negli anni '90 per proteggere le ricchezze naturali della zona e contribuire al suo sviluppo sostenibile. Collega il Messico all'America del Sud e attraversa ben sette paesi. Il Corridoio non è una riserva tradizionale, ma una combinazione di aree protette e terreni privati il cui scopo principale è quello di permettere agli animali di spostarsi da un capo all'altro.

Chiquita lavorerà duramente nei prossimi anni per aumentare la connettività del Corridoio e incoraggeremo i nostri fornitori e collaboratori a fare lo stesso.

Il territorio rimboschito di San San è tornato alla popolazione di Panama

Il 22 febbraio 2018, Chiquita è stata coinvolta nella donazione di 160 ettari di terra rimboschita della riserva di San San Pond Sak alla popolazione di Panama.

La donazione è stata il risultato di una partnership di successo a lungo termine tra organizzazioni pubbliche e private, tutte impegnate a proteggere l'ambiente panamense.

Le seguenti organizzazioni hanno lavorato insieme per raggiungere questo risultato: la partnership pubblico-privata Changuinola-Sixaola (Panama e Costa Rica), tra cui la Alianza por el Millón; Chiquita; il Ministero dell'Ambiente panamense, insieme ad aziende e ONG tedesche e costaricane; REWE; GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit); Corbana (Corporation Bananera Nacional of Costa Rica). Anche l'ONG ambientale locale AAMVECONA sostiene il progetto a nome della popolazione di Panama e del suo desiderio di un paese sostenibile.





Risultato di una pianificazione a lungo termine e di un'intensa collaborazione

Dal 2009 al 2014, un'area di Panama con terreno degradato è stata ripristinata attraverso il rimboschimento assistito. Chiquita e i suoi partner non solo hanno piantato migliaia di alberi, ma hanno anche fornito sostegno finanziario per l'acquisto del terreno dal precedente proprietario. Centinaia di volontari di Chiquita Panama hanno lavorato al progetto. A seguito di questa operazione, il terreno è stato trasferito ad AAMVECONA, che ha gestito il processo di riforestazione nel corso di questo periodo. Dopo i primi cinque anni del programma, l'area è stata donata al Ministero dell'Ambiente (MIAMBIENTE). Questo accordo è diventato parte di un'iniziativa di MIAMBIENTE per il rimboschimento di un milione di ettari a Panama.

Da quando il progetto è stato completato, Chiquita e i suoi partner hanno continuato a finanziare la manutenzione, la sorveglianza e la protezione dei terreni rimboschiti. In questa zona vivono diverse specie protette, in particolare tartarughe marine e lamantini. Da quando è iniziato il progetto San San, sono stati liberati almeno 30.000 piccoli di tartaruga.

Assistenza in caso di calamità naturali

Molte delle piantagioni di banane Chiquita in America Centrale si trovano in zone colpite da terremoti o attività vulcaniche. Quando la catastrofe colpisce, noi siamo lì per fornire assistenza e soccorso. Forniamo cibo, trasporti o supporto finanziario, mettendo a disposizione le nostre risorse ovunque per ottenere, in ogni momento, il miglior risultato possibile.

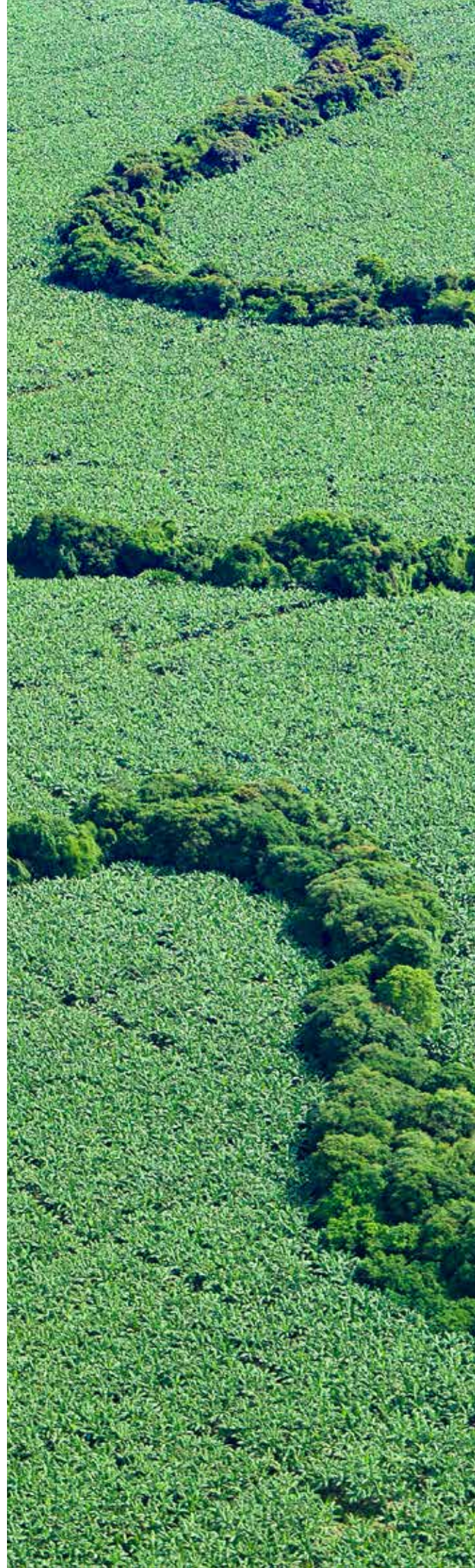
Nel 2017, abbiamo fornito aiuti e donazioni all'indomani del terremoto in Messico, sostenendo la Croce Rossa messicana affinché fosse in grado di fornire assistenza medica e sostegno alle vittime. Inoltre, forniamo regolarmente sostegno alle comunità e ai dipendenti nelle zone colpite da inondazioni, tempeste tropicali e uragani.

Dall'eruzione del vulcano Fuego in Guatemala, nel giugno 2018, Chiquita sta offrendo il proprio sostegno. In coordinamento con il SOSEP, l'ufficio della first lady guatemalteca, abbiamo donato il materiale necessario per i rifugi per gli sfollati. Questi materiali hanno aiutato le persone a sopravvivere nelle settimane e nei mesi successivi al disastro.

Un container di banane è stato donato alle famiglie di Cocode Berta Alicia, isolata dalla lava vulcanica, e ai rifugi Eugenia Alvarez, dove 40 famiglie sono state ospitate in un'area di 160 metri quadrati. Queste persone provengono dalla comunità di Aldea San Miguel Los Lotes, che è stata completamente distrutta dal vulcano.

I coltivatori di banane delle Bananeros de la Frontera, in Messico, raccoglievano la merce che veniva spedita in Guatemala in un container Chiquita. I dipendenti di Chiquita hanno coordinato queste operazioni.

Chiquita ha anche fornito aiuto per il trasporto di medicinali e attrezzature mediche, donati dalla Fondazione Heineman, dagli Stati Uniti al Guatemala.



Azione comunitaria a Puerto Barrios

La nostra attività dipende dalle comunità locali. Siamo parte integrante delle comunità in cui siamo presenti da decenni, non solo offrendo lavoro, ma anche con il nostro contributo alle attività quotidiane. Essere presenti significa poter fornire un supporto rilevante per lo sviluppo della comunità.

Tutta la frutta che Chiquita esporta dal Guatemala passa attraverso il porto di Puerto Barrios e il nostro impegno con questa comunità è ben sviluppato e siamo orgogliosi di sostenere tante iniziative diverse.

Salute e sicurezza

Attualmente, sosteniamo la 7ª Compagnia Volontaria dei Vigili del Fuoco di Puerto Barrios offrendo donazioni di attrezzature, riparazioni di veicoli, miglioramenti dei sistemi di comunicazione, manutenzione generale e riparazioni nella caserma dei vigili del fuoco. Inoltre, abbiamo donato un'ambulanza attrezzata in collaborazione con la fondazione Heineman. La 7ª Compagnia è l'unica organizzazione di primo soccorso a Puerto Barrios, quindi è molto importante sostenere il loro impegno.

Tempo libero

Chiquita promuove lo sport a Puerto Barrios attraverso i due progetti realizzati alla fine del 2016. La ristrutturazione e le riparazioni dello stadio municipale di Roy Fearon hanno portato l'ammodernamento degli spogliatoi e dei bagni, la pulizia e la verniciatura delle pareti interne ed esterne dello stadio, l'installazione della pompa e del serbatoio dell'acqua, la verniciatura dei cordoli, delle gradinate e delle pareti. Abbiamo anche donato attrezzature alla Scuola delle Leghe Minori. Con sede nello stadio Roy Fearon, questa scuola forma i bambini di tutta la zona dai 7 ai 17 anni.

Infrastruttura

La città di Puerto Barrios si è sviluppata in modo significativo negli ultimi anni, registrando una crescita demografica e commerciale, una situazione che ha portato ad un aumento del traffico all'interno della città. La città e il porto di Puerto Barrios condividevano un'unica strada di accesso.

Nel 2015, il Comune di Puerto Barrios ha lanciato il suo piano di sviluppo stradale, che comprendeva la riabilitazione delle strade all'interno della città, per lo sviluppo del turismo e il comfort dei residenti, separando i flussi di trasporto pesante da quelli urbani.

Chiquita è stata lieta di poter sostenere questo piano per creare un percorso alternativo di accesso a Puerto Barrios.

Oltre alle iniziative del piano di sviluppo stradale, a complemento dei lavori stradali sviluppati da Chiquita Guatemala nel 2013, l'azienda si è anche impegnata a costruire, riparare e ristrutturare la 5ª Avenida Puerto Barrios, una delle strade più trafficate della città.







Donazione di abitazioni, Panama

Nei 120 anni trascorsi da quando Chiquita è stata fondata a Bocas del Toro, l'azienda ha costruito più di 25.000 case che nel tempo sono state trasferite ai lavoratori. Il 3 dicembre 2018, sono state donate più di 300 unità abitative ai dipendenti Chiquita.



Hospital del Valle, Honduras

Dall'inizio del 2018, i nostri lavoratori in Honduras e le loro famiglie, circa 9.000 persone, hanno avuto l'uso esclusivo dell'Hospital Del Valle. Oltre al trasporto gratuito da e per la città di San Pedro Sula, l'ospedale dispone di 2 ambulanze. È in grado di fornire una gamma completa di servizi medici che comprendono, tra gli altri reparti, Ginecologia e Ostetricia, Pediatria, Fisioterapia e Radiologia.





Per il bene generale

TR4, Fusarium Wilt: una sfida per il settore

Il Fusarium Wilt della banana, spesso erroneamente chiamato malattia di Panama, è causato da un fungo del suolo che fa appassire e morire le piante. La Tropical Race 4 (TR4) attacca la varietà più coltivata, la banana Cavendish, così come molte altre specie. Fino a poco tempo fa, gli sforzi si sono concentrati sulla gestione dei casi esistenti di TR4, sulla prevenzione di ulteriori epidemie e sulla promozione del coordinamento all'interno del settore. Attualmente si stanno pianificando nuovi passi per trovare una soluzione a lungo termine.

"Il TR4 è un problema globale e ritengo che sia necessario uno sforzo globale per risolverlo. Inoltre, è estremamente importante che un investitore fondamentale come Chiquita desideri fornire supporto e dovrebbe essere incoraggiato."

*Dottor Rosie Godwin,
Responsabile Ricerca e Sviluppo,
Coltivatori di banane australiani*

"Vorrei ringraziare personalmente Chiquita per aver sostenuto finanziariamente la nostra partecipazione e per aver sponsorizzato l'incontro. Per me è un'occasione preziosa poter partecipare a un incontro internazionale di questo tipo, dove poter avere contatti con esperti patologi delle piante."

*Sri Widinugraheni,
Fitopatologo,
Facoltà di Agraria, Università di Nusa Cendana,
Indonesia*

Chiquita sostiene una soluzione scientifica

Riteniamo che l'intero settore debba lavorare insieme per sviluppare una soluzione permanente contro il TR4. Nel nostro mondo connesso, la malattia non conosce confini e la sua diffusione è indiscriminata, colpendo in modo preoccupante le piantagioni e i raccolti di banane, che sono la dieta di base di milioni di persone tra le più povere della terra.

Chiquita ha già fatto molto per migliorare la collaborazione all'interno dell'industria e attualmente sta aiutando a riunire scienziati, ricercatori, investitori dell'industria e istituzioni di primo piano per affrontare questa minaccia. Nel luglio del 2018, esperti agronomi di tutto il mondo si sono incontrati a Boston per discutere delle attuali attività di ricerca e sviluppo e di come affrontare il TR4. ICCP Boston è stata la prima discussione scientifica globale sull'argomento, che ha riunito circa 60 specialisti del settore. Quindici oratori hanno condiviso le proprie conclusioni e i partecipanti hanno concordato una via da seguire.

L'evento è stato condotto dal professor Gert Kema della Wageningen University & Research, Paesi Bassi, e dal professor André Drenth della University of Queensland, Brisbane, due leader mondiali nel campo delle malattie delle banane.

Riconoscendo che la soluzione a lungo termine del problema TR4 non risiede solo nella cura, ma anche nello sviluppo di varietà di banane completamente nuove, abbiamo recentemente annunciato che stiamo collaborando con l'Università di Wageningen per lavorare insieme a possibili nuove soluzioni innovative.

È molto importante che tutto questo lavoro sia di dominio pubblico e che si collabori a livello globale per evitare l'impatto del TR4 sulla vita delle persone e sui loro mezzi di sussistenza. In questo modo, noi e i nostri partner contribuiamo ad aprire le porte al futuro del settore.

"In questo momento, abbiamo un'enorme opportunità di innovazione nell'industria delle banane e ringrazio Chiquita per la sua velocità di azione e la sua apertura ad abbracciare una nuova strada. Le banane sono un alimento di base per oltre l'80% della popolazione in molte delle zone di produzione, quindi è di fondamentale importanza trovare una soluzione il prima possibile. In questo modo, aiuteremo milioni di persone in tutti i paesi e i mercati".

*Prof. Gert Kema, PhD,
Wageningen University & Research,
Biointerazioni e salute delle piante, Paesi Bassi.*

Sezione di conformità del rapporto sulla sostenibilità

Chiquita si impegna a condurre i propri affari con integrità e nel rispetto dei propri principi e della legge. Siamo orgogliosi di essere un buon cittadino e le nostre azioni riflettono i nostri valori di integrità, rispetto e responsabilità.

Dedichiamo i nostri sforzi e i nostri migliori processi al rispetto dei complessi requisiti di conformità che le multinazionali devono soddisfare. Ne sono esempi il nostro approccio all'etica, agli oneri fiscali, la trasparenza della filiera, l'FCPA*, l'OFAC**, e la nostra costante ricerca di certificazioni che garantiscano la nostra corretta governance, come il CTPAT***.

Etica

Abbiamo un Codice di condotta che viene fornito a tutti i dipendenti e abbiamo creato una linea di assistenza gestita da un fornitore di servizi indipendente. Questo servizio può essere utilizzato dai dipendenti e da terzi in modo confidenziale e anonimo (laddove ciò sia consentito dalla legge locale) per segnalare preoccupazioni di natura etica o legale, incluse preoccupazioni relative a controlli contabili o questioni finanziarie. Tutto ciò che viene segnalato attraverso l'assistenza telefonica viene comunicato direttamente al gruppo di conformità e all'ufficio legale.

Un estratto completo della Legge sulla Trasparenza nella filiera e della Dichiarazione sulla Schiavitù Moderna può essere consultato qui: <https://www.chiquita.com/transparency-in-the-supply-chain-and-modern-slavery>

Segnalazioni dei dipendenti e misure adottate

	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
Azione intrapresa	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Nessuna azione necessaria	76	54	72	51	70	53	27	66	8	31	7	50
In attesa di risoluzione	18	13	25	18	19	14	12	29	11	42	3	21
Formazione richiesta	14	10	6	4	5	4	0	0	1	4	2	14
Richiami	13	9	13	9	11	8	1	2	0	0	0	0
Raccomandata una verifica delle linee direttive	10	7	12	8	14	11	1	2	2	8	0	0
Licenziamenti	5	4	13	9	12	9	0	0	4	15	1	7
Piano di miglioramento delle performance	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7
Azioni penali	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riassegnazioni/trasferimenti	1	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
Totale	141	100	142	100	133	100	41	100	26	100	14	100

Si noti che, fino al 2016, i dati riportati si riferivano sia a Chiquita che a Fresh Express.

A partire dal 2017, riportiamo solo i dati di Chiquita, motivo per cui il numero di quest'anno è significativamente più basso.

FCPA e OFAC

Chiquita applica (i) le disposizioni dell'FCPA, identificando pagamenti/donazioni/altri benefici a funzionari governativi o altri e certificando quelli consentiti e conformi, nonché (ii) le disposizioni dell'OFAC, eseguendo controlli certificati sul background dei nostri partner commerciali.

Formazione sulla conformità

Ogni anno mettiamo a disposizione tre moduli di formazione on-line mirati per i dipendenti, al fine di istruirli sulle leggi, i regolamenti e le politiche aziendali che si applicano alle loro responsabilità lavorative quotidiane. Questo aiuta a prevenire e rilevare le violazioni di leggi e regolamenti. Sulla base del nostro profilo di rischio, lavoriamo duramente per trasmettere il messaggio giusto al pubblico giusto al momento giusto.

Oneri fiscali

Chiquita riconosce il principio fondamentale secondo cui gli utili di una società devono essere tassati laddove si crea valore. Siamo responsabili nei confronti delle comunità in cui viviamo e lavoriamo e contribuiamo alle economie nazionali e locali attraverso tasse, dazi, imposte e contributi in beneficenza. Siamo un'impresa responsabile e riconosciamo la nostra responsabilità di pagare le tasse e di rispettare tutte le leggi e le normative in vigore, in tutti i paesi in cui operiamo. Siamo regolarmente sottoposti a verifiche da parte di diverse autorità fiscali e cogliamo l'occasione per certificare le nostre pratiche. Il nostro obiettivo è quello di garantire che le dichiarazioni dei redditi siano presentate e che le tasse siano pagate puntualmente in ogni giurisdizione, in linea con le leggi e le normative locali e internazionali.

Formazione on-line sulla conformità: tipologie

2017 Formazione sulla conformità	2018 Formazione sulla conformità
Molestie sul posto di lavoro	Privacy globale dei dati
Comunicazioni aziendali attente	Diritto della concorrenza e antitrust
FCPA e Legge britannica anticorruzione	Segnalazione etica

Formazione sulla conformità per paese

2017 Formazione sulla conformità	America Latina	Europa	Nord America
Molestie sul posto di lavoro	48%	65%	60%
Comunicazioni aziendali attente	51%	73%	69%
FCPA e Bribery Act britannico	41%	66%	66%

Risultati della formazione sulla conformità del 2017: percentuale di dipendenti che hanno completato la formazione.

Per il futuro, Chiquita è impegnata ad aumentare significativamente la percentuale di formazione completata. Entro il 2020, il nostro obiettivo è quello di formare l'85% del personale.

* FCPA - Foreign Corrupt Practices Act

** OFAC - Office of Foreign Assets Control

*** CTPAT - Customs Trade Partnership Against Terrorism

Cronologia della sostenibilità

150 anni di coltivazione di banane, pionieri della sostenibilità

Le prime banane Chiquita vengono coltivate in Costa Rica.

1871

L'azienda avvia la prima ricerca sulle banane in America Latina per sviluppare nuove varietà resistenti alle malattie.

1910

Gli scienziati raccomandano nuove varietà di banane resistenti alla malattia di Panama.

1958

Chiquita è la prima azienda del settore a testare lo schema pionieristico creato dalla Rainforest Alliance.

1992

La Rainforest Alliance certifica le prime due aziende agricole di proprietà di Chiquita in Costa Rica.

1994

Tutte le aziende agricole di proprietà di Chiquita nel mondo sono certificate da Rainforest Alliance.

2000

Chiquita firma un accordo con IUF (Unione internazionale lavoratori dell'industria alimentare, dell'agricoltura, del turismo, del tabacco e delle industrie connesse)/COLSIBA (Coordinadora Latinoamericana de Sindicatos Bananeros y Agroindustriales).

2001

Tutte le aziende agricole di proprietà di Chiquita in Costa Rica sono certificate SA8000.

2002

Tutte le aziende agricole di proprietà di Chiquita nel mondo sono certificate SA8000.

2004



Tutte le aziende agricole di proprietà di Chiquita nel mondo sono certificate Global G.A.P.

Chiquita diventa membro fondatore del World Banana Forum (WBF), che promuove pratiche sostenibili in tutta la filiera globale.

Chiquita intraprende uno studio sull'impronta di carbonio con il Massachusetts Institute of Technology (MIT), per ridurre la sua impronta di CO₂.

Viene istituito il Comitato delle donne di IUF/COLSIBA/Chiquita per migliorare le opportunità di sviluppo personale e professionale delle donne.

Decimo anniversario della Riserva naturale e comunitaria di Nagai in Costa Rica.

Publicazione di "The Corporate Social Responsibility Story of Chiquita" di Guido Palazzo, professore di etica aziendale dell'Università di Losanna.

Chiquita rinnova il suo centro svedese di maturazione delle banane, con un risparmio energetico del 45%.

Chiquita è pioniera di un ampio studio sui diritti dei bambini a Panama e in Costa Rica insieme ad Article One.

Chiquita sostiene il congresso scientifico globale (ICCP) di Boston per combattere la malattia di Panama TR4.

2005

2009

2010

2011

2014

2015

2016

2017

2018

Chiquita Brands International Sàrl
Tuilière 16, 1163 Etoy,
Svizzera

Chiquita Brands Costa Rica , S.R.L
Parque Empresarial Forum 1,
Santa Ana, San José, Costa Rica

sustainability@chiquita.com

Chiquita Brands L.L.C.
1855 Griffin Road,
Fort Lauderdale FL 33004-2275, U.S.A.

© 2019 Chiquita Brands LLC.
Chiquita e Chiquita logo sono marchi registrati di Chiquita Brands LLC. - Tutti i diritti riservati.
Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta, in qualsiasi forma, senza previa
autorizzazione scritta.

